

# Salon MakeUp in Paris, plus que du maquillage

Les fournisseurs de packagings, de produits de maquillage, mais aussi de soins ont profité de cette édition 2018 du MakeUp in Paris (21 et 22 juin) pour dévoiler leurs dernières créations. Celles-ci sont toujours guidées par les exigences du marché notamment en termes de time-to-market. Si le maquillage recule sur les principaux circuits, sélectif (-2 % en valeur selon NPD) et mass-market (-6,9 % en valeur selon Iri) en 2017, les exposants du salon semblaient faire fi de cette conjoncture. Il faut dire que les indies vendues sur le Net ou en exclusivité (voir p. 16), ne sont pas forcément intégrées dans les panels de ventes. Or, elles représentent des poches de croissance pour les fabricants de pack. Tour d'horizon des nouveautés en maquillage et en soin, une catégorie très représentée cette année.

## Le mascara selon Texen

Le spécialiste du full service a développé une ligne de huit mascaras inspirés des dernières tendances make-up. La gamme propose huit solutions complètes (pack et formule) composée de deux brosses en fibres classiques et quatre dotées de picots plastique. Pour ces dernières, Texen (groupe PSB Industries) a utilisé pour la première fois Twist Mould : le procédé impose à la brosse injectée une rotation à 360°, ce qui permet de rapprocher les picots et d'apporter aux cils plus de volume et de galbe.



## Strand donne bonne mine

Pour les femmes urbaines, le fournisseur d'ingrédients a mis au point Revival. À la fois anti-âge et hydratante, la gamme constitue une routine complète : une crème jour, une nuit, un masque et un sérum. Strand a composé un complexe de quatre actifs : les extraits de magnolia et de grenade hydratants, la fleur de pêche apaisante et l'extrait de cassis oxygénant pour lutter contre le teint terne.

## Cosmogen pense aux hommes

Pour répondre à la tendance grandissante du grooming, le fournisseur d'applicateurs et d'emballages a développé des accessoires et embouts pour l'entretien de la peau et des poils des hommes. Cosmogen a notamment présenté une Cleansing Ball. L'objet breveté qui reprend la silhouette d'un blaireau nettoie et prépare la peau au rasage en la massant grâce à ses picots en TPE.



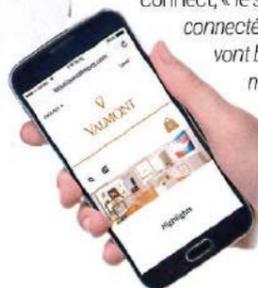
## Miroir LF Beauty et...

Parce que l'expérience client est quasiment devenue un prérequis à la vente de maquillage, LF Beauty (Li&Fung Company) a développé un meuble interactif, en place à la maison Guerlain des Champs-Élysées (Paris). Il est équipé d'un miroir connecté qui reproduit sur les lèvres de la cliente la couleur de rouges à lèvres notamment du rouge G dont elle peut personnaliser le packaging. Ce mobilier permet également de récupérer de la data sur le nombre de clients enregistrés, le temps passé, les couleurs et les packagings choisis...



## ...Pack Cmsmartconnect intelligents

À partir d'octobre, Cmsmartconnect ajoutera la réalité augmentée à son offre. En attendant, cette plateforme présentait, en juin au salon MakeUp in Paris, un pack secondaire connecté, l'étui d'un soin Valmont. Grâce à une technologie sans contact NFC, le détenteur d'un smartphone Android peut, en l'approchant du pack, consulter une notice d'information sur le cosmétique, voire accéder à des tutoriels. Pour Alain Dancoisne, sales manager Europe de Cmsmartconnect, « le succès d'une opération support-connecté est lié à plusieurs paramètres qui vont bien au-delà de la dimension technologique, elle nécessite aussi une compétence marketing, une analyse de la base de données et la gestion de projet communication. »



## Livcer extrafin

Le fabricant d'échantillons a mis au point une solution d'une épaisseur de 0,3 millimètre. Spécialement pensé pour être glissé dans des magazines ou des enveloppes, le modèle Cosmetic Press peut accueillir des textures liquides comme du soin ou du fond de teint. L'échantillon est constitué d'une large fenêtre transparente d'un côté qui laisse apparaître la teinte et d'un fond blanc de l'autre pour accueillir la communication de la marque.

## Croda brille de mille feux

Pour apporter une touche de lumière aux crèmes de jour et aux fonds de teint entre autres, le chimiste a développé une gamme de nacres. Sur base borosilicate, Moonshine Effect Pigments apporte une luminosité intense doublée d'une grande finesse de 350 nanomètres. Les pigments peuvent aussi être incorporés dans un rouge à lèvres pour un effet métallique subtil.

## Quadpack lutte contre les UV

Le fabricant d'emballages espagnol a présenté des packs qui changent de couleur lorsqu'ils sont exposés aux UV. Appliqué sur des sticks de protection solaire par exemple, l'indicateur ludique peut renseigner le consommateur quand il faut se protéger. Le procédé compatible avec tous types d'emballages est appliqué par vaporisation.

## Lessonia travaille l'algue

Le façonnier breton basé à Saint-Thonan (29) a présenté des masques en biocelluloses et en biocell. Aussi spécialisé dans les hydropatches, Lessonia a mis en avant ses émulsions d'alginate coulé à froid et thermoformées dans lesquelles sont capturés des actifs.

## Skinlys mise sur le bio

Le fabricant et sous-traitant cosmétique basé à Bergerac (24) a pris le virage de la slow cosmetic. Avec la certification Eco-cert obtenue en 2017 pour son site de fabrication de 3 000 m<sup>2</sup>, l'entreprise entend aider ses clients à réduire le nombre d'ingrédients contenus dans leurs formules. Elle réalise aujourd'hui 80% de son chiffre d'affaires en soin et 20 % en maquillage du teint.

## Taiki manie la poudre

Le spécialiste des pinceaux et des applicateurs, qui fête ses dix ans cette année, a composé un nouveau set de pinceaux professionnels. Taiki les a dotés de la fibre Ecolon : particulièrement adaptée à la poudre libre ou compacte, elle constitue une alternative intéressante aux poils naturels. Douce, la fibre Ecolon permet à la fois une bonne préhension et une bonne restitution de la poudre.



**Tubes souples plastiques extrudé & multicouche**  
Produits Cosmétiques | Pharmaceutiques  
Bricolage industriel | Petites & moyennes séries



TUBES EXTRUDÉS PE (BD-MIX BDHD-HD)  
De 10 ml à 300 ml  
Ø 25/30/35/40/50

TUBES MULTICOUCHE PE-EVOH-PE  
De 40 ml à 300 ml  
Ø 35/40/50

Découvrez notre gamme sur [www.ets-bugnon.fr](http://www.ets-bugnon.fr)

ETS BUGNON 5, bis avenue des Grabilles 74500 LUGRIN - FRANCE  
Tél : 04 50 76 00 18 | Fax : 04 50 76 05 82 | E-mail : info@ets-bugnon.fr